

地方で集客したいなら 知っておくべき集客方法



地方は都心に比べて人口が少ない分、集客も難しいと思われがちです。

確かに人口の差は集客にも影響するため間違っ
てはいませんが、**やり方次第**で、地方でも都心に負
けないくらい顧客を獲得することができます。



POINT

集客のターゲットとなるユーザーは
生活環境や情報ツールがそれぞれ異なるため、
集客方法は1つに絞るより
複数取り組んだほうが効果的です。

相乗効果にも期待できるため、
集客を成功させたいなら複数のアプローチで訴求しましょう。



アナログ集客は今こそ有効！

今はネットやスマホの発展により、
Web集客が主流になっていますが、
その一方でアナログ集客にも注目されています。

Web集客が当たり前のように行われているからこそ、
アナログな方法を使った集客も合わせて取り組めば、より幅広いユーザーに訴求できるのです。

その中でも「配布用チラシ」と「看板広告」「地元マスコミPR」は
ユーザーにとって、わかりやすく集客効果も優れています。



**特に地方はネットやスマホを利用していない高齢者も多いため、
アナログでの広告は需要が高いのです。**

看板広告

アナログ集客において、
ポピュラーと言える方法が看板広告です！



EZ LINE前看板



4号線沿い看板



4号線沿い看板

看板広告のメリットは、視認性に優れていることが挙げられます。

店名やサービス内容を一目で伝えられるため認知度も高まりやすいのです。

看板は基本的に設置場所が変わらないため、繰り返してユーザーの目に留まります。

この反復効果も認知度向上には有効です。

配布用 チラシ

アナログ集客で最もポピュラーな方法。
どこで配布するかで有効性が決まる！

那須塩原市作成の
パンフレット裏面



不動産管理会社の
チラシラック

最近では、個人宅や近隣の会社へのポスティングは、
地域によっては投函やポスティング業者の立入りが禁止され
企業イメージダウンの可能性もあります。

大量に印刷した折り込みチラシ、新聞購読者だけに訴求されます。

もっと地元根付いた拡散できる場所を見つけて効果的なPRを目指しましょう。

地元
との
連携性

地元自治体の発行物・制作物に協賛する



住民配布用封筒



ごみ分別収集カレンダー



市町村役所の暮らしのガイドブック

地元に根付いた拡散できる場所を見つけて効果的なPRを目指しましょう。

地元自治体・窓口でのPR

地元
との
連携性



大田原役所 市民課 窓口モニター

地元に根付いた拡散できる場所で
どんな会社でどんなサービスをおこなっているか、

わかりやすく効果的なPRを目指しましょう。

地元媒体で
信頼性を
アピール

地元で影響力のある媒体を活用 ▶ 広告ではなく、掲載記事を提供する



プレスリリースを多用して
記事ネタの提供をする



下野新聞



とちぎテレビ
ローカルタレントを起用し親近感を得ると
もに記事の提供をする。

地元根付いている、拡散できる場所で
どんな会社でどんなサービスをおこなっているか、
わかりやすく効果的なPRを目指しましょう。

地元媒体で
信頼性を
アピール

▶インパクトのある わかりやすいCMの制作

地元根付いた人気の媒体の中でも
リスナーが必要としている場を提供することで
自社の認知度を高めながら業務内容をアピールをする。



栃木県FM局
[RADIO BERRY 76.4]

- ▶交通情報 番組提供
- ▶NEWS FLASH 番組提供

クレイジーケンバンド 横山 剣 氏を起用
→ゴミを無くしましょうというテーマの楽曲を採用「G30」
→インパクトのあるワードでリスナーをキャッチする展開



地元PRで
信頼性を
アピール

▶ 地元の誰もが知っている広告塔を アイディア次第で効果的に活用

プロバスケットチーム「宇都宮ブレックス」
スタジアム看板やコートサイド看板ではなく、
ゲーム中、なんどもコート内を駆け巡る
自社事業内容を連想させる「コートスーパー」をサポート



地元PRで
信頼性を
アピール

▶ 地元の誰もが知っている広告塔を アイデア次第で効果的に活用

サポートチームの主催ゲームでの啓蒙活動



「Instagram」フォローキャンペーン

→2日間のイベントで1,000人以上のフォロワーを獲得

web
集客

▶ 地方でもWeb集客は必要不可欠！

アナログ集客は確かに有効ですが、

これだけで集客を成功させることは正直困難です。

あくまで今の主流はWeb集客であり、それは都心も地方も変わりません。

ビジネス内容や地域性にもよりますが、地方の店舗で集客したいなら地元以外のユーザーにもアピールすることが大切です。

市外、県外と宣伝の輪を広げることで集客効果はさらに向上します。

**Web集客は「やったほうがいい」のではなく
「やらなければならない」と言えるほど必要性が高まっています。**

地域名でのSEO対策

ポータルサイトへの掲載

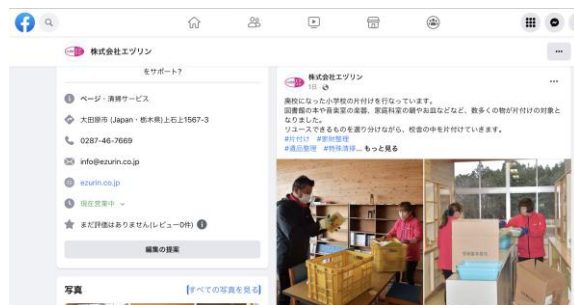
MEO対策

ポジショニングメディアへの掲載

web
集客

▶ SNSを最大限に活用して 自社の活動内容やサービスを知ってもらう

Facebookで拡散



YouTubeで拡散



Instagramで拡散



LINEでカンタン!
ご相談・お見積り

正しい業者
を
アピール



一般社団法人

家財整理相談窓口

生前整理・遺品整理・空家整理

私たちは「正しい整理業者」であることに
誇りを持って活動してください。

さまざまな許可・認可を取得していることをお客様にアピールをします。

【一般廃棄物収集運搬業許可】 【産業廃棄物収集運搬業許可】 【一般貨物自動車運送事業】

【解体工事業】 【古物商許可】 【宅地建物取引業許可】 その他多数取得



広告やPR、イベントプロモーションと
いろいろと事例を話しましたが…

実は… いちばんのPRは

丁寧な作業をするスタッフ

信頼されるスタッフ

リピーターを呼ぶ実績

お客様のクチコミ拡散

これに尽きます！