

家財整理相談窓口事業者向けセミナー

これからの リユースビジネス、買取、 海外貿易の動向

株式会社トレジャー・ファクトリー 取締役事業推進室長 澤田 卓

株式会社トレジャー・ファクトリーとは

グループで200店舗以上のリユースショップを 展開する総合リユース企業です





会社概要

会 社 名

株式会社トレジャー・ファクトリー

代 表 者

代表取締役社長 野坂 英吾

社 員 数

694名(正社員のみ、2021年5月末現在)

決 算 期

2月

創

立 1995年5月25日

本社所在地

東京都千代田区神田練塀町3番地

資 本 金

5億2,100万円

事業内容

リユースショップの運営、リユース品のインターネット販売・買取 ECドレスレンタル事業「Cariru」の運営 トレファク引越の運営、トレファク不動産の運営、オークションの運営

経営理念

トレジャーファクトリーは人々に喜び・発見・感動を提供します。

社名の由来

宝物の工場の価値の再生工場

そこでしか買えない一品モノを豊富に取り揃え、 お客様は、不用品を売るのも買うのもワンストップ、 買う喜びと売る喜び、他にない一品モノの商品を発見する楽しさを提供する

ご紹介



取締役事業推進室長 澤田 卓

1973年 北海道札幌市で誕生(現在48歳)

1983年 親の仕事の関係で九州、佐賀県に引越

1992年 東洋大学入学で上京

1996年 戸建住宅メーカーの営業マンとして入社

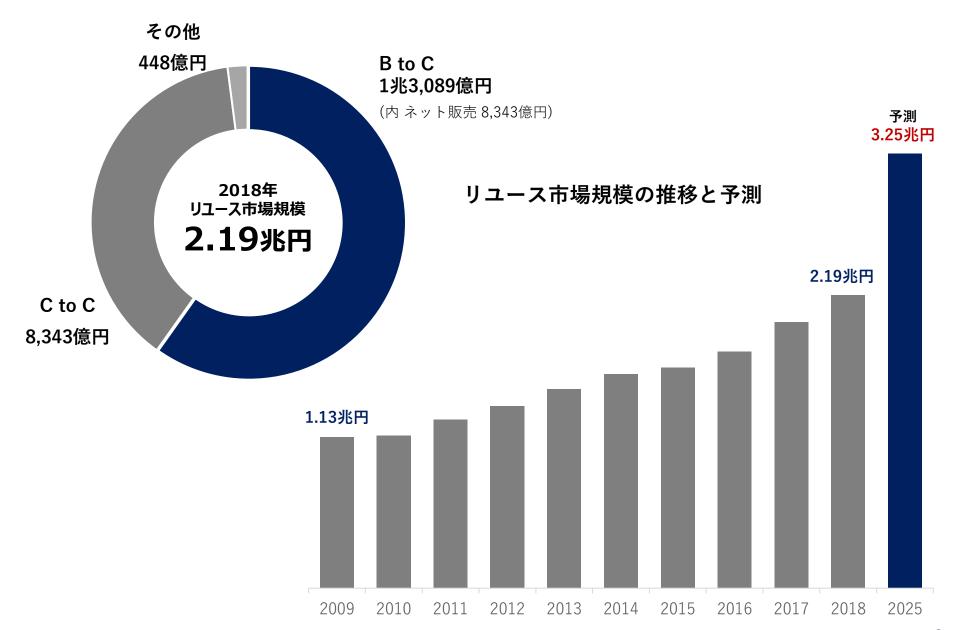
1999年 トレジャーファクトリー入社

2002年 当社商品バイヤー就任

2004年 取締役就任

リユース市場の動向

リユース市場の動向



出所:リサイクル通信『中古市場データブック2020』

2020年 リユース業界 売上高ランキング

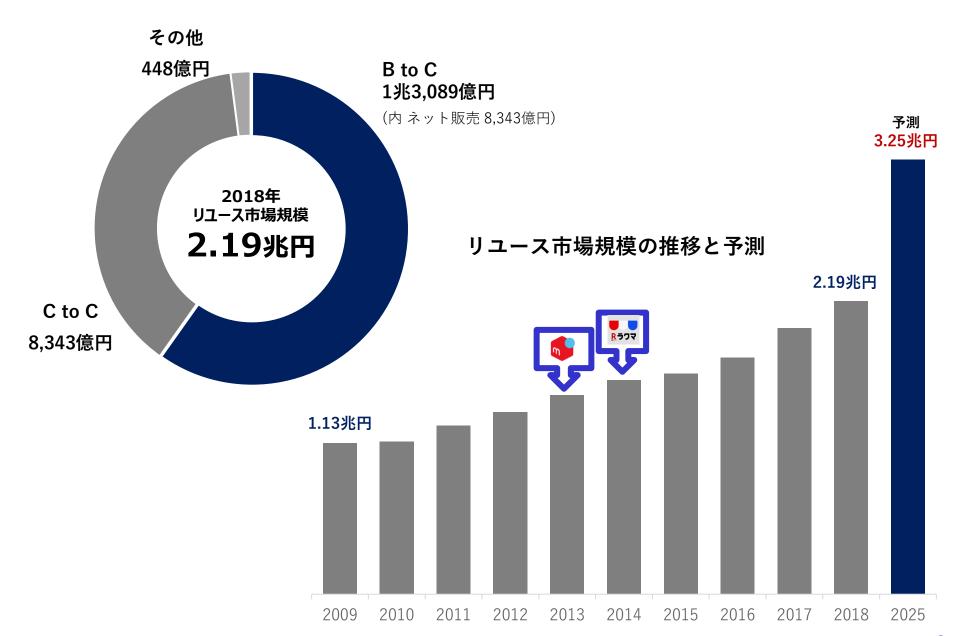
1位~10位 11位~34位



- コロナ禍でも堅調に業績を伸ばしている企業も多数あり、在宅時間が伸びたことで大掃除などに時間を充てる人が増え、リユースショップへの買取依頼が増加しました。
- ・ 当社は全体売上のEC比率が前年の5.4%から13.4%に伸びました。こちらも在宅時間が伸びたことによってオンラインでの買い物が増えた結果となります。

リサイクル通信 2021年7月25日号

リユース市場の動向



出所:リサイクル通信『中古市場データブック2020』

リユース市場の動向

CtoCアプリ



Rakuten ラフマ



Laxus KARITOKE MECHAKARI

レンタル



資産管理アプリ

各企業のリユース業界の参入①

株式会社DINOS CORPORATIONが ディノスで展開している家具のレンタルサー ビス【flect】を開始。 新品購入前のお試しでの利用を促す。





大丸松坂百貨店がレディースハイブランド のサブスクサービスを開始。 月額11,880円でマルジェラなどの高級ブ ランドのアパレルを3着まで借りられる。





イケア・ジャパン株式会社は自社商品の買 取と再販売をスタート。 サーキュラーハブという名前でイケア店舗内

の専用スペースでユーザーからの買取と販 売を行なう。





各企業のリユース業界の参入②

革製品の鞄や小物を製造販売する、 【土屋鞄製作所】が使わなくなった自社製品 の引き取りを行い、 職人による修理を行ったうえで再販売する サービスを開始。





アパレル企業大手のワールドは横浜の百貨店にて古着の販売と買取を実施。 子会社のラグタグの商品を販売し、買取も 実施。





無印良品新宿店にて古着の取り扱いがスタート。

回収した衣類を自社で藍染めして再販したり、 衣類だけでなく規格外の家具を最大 5 0%オフで販売する。





各企業、SDGsの認知が広がる中でリユースへの注目度が高まっています。 新規参入が増え、市場規模が大きくなってきてます。

ネット型企業の店舗参入

①メルカリ

メルカリでの出品増加を促すためにスタッフが 出品方法を教える場として【メルカリステー ション】を都心部を中心に展開。 出品に対するわずらわしさを軽減することで、 よりCtoCによるリユースを広めていく狙い。



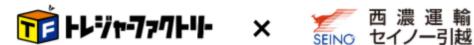
②ブランディア

宅配買取大手のブランディアも首都圏を中 心に買取専門店を多く出店。

コマーシャルなどで知名度が高かったこともあり、店舗運営でも来店が多く、高単価なもの の仕入れが可能に。



当社の業務提携







西濃運輸株式会社のカンガルー引越便に当社の出張買取をセットで提供 カンガルー引越便をご利用のお客様が不用品の処分をご依頼された場合に当社の 出張買取サービスを提供します。

〒 トレジャ・ファクトリー MUJI 無印良品

無印良品有明店のインテリアアドバイザーによるお片付けサービスで出た不用品買 取依頼に当社が応えるサービス。中古市場でも人気の高い無印良品の商材を安 定的に仕入れることができ、湾岸エリアで当社の認知度向上につながっています。



ソフマップの買取アプリ「ラクウル」で出張買取のご依頼があった場合に当社の出張 買取サービスを提供します。買取金額はアプリ内のウォレットに即入金が可能です。

SDGs、ESGの取り組み







外務省サイト掲載企業一覧

リユース企業

- ・マーケットエンタープライズ
- ・(有)ウィルパワー
- ・(株)ゼロエミッション
- ・(株)トレジャー・ファクトリー

その他

- ・(株)ジモティー
- ・アート引越センター
- ・パナソニック(株)
- ·日本郵政
- ·日本航空
- ・野村ホールディングス
- ・東京ガス
- ·電通

当社の強み①

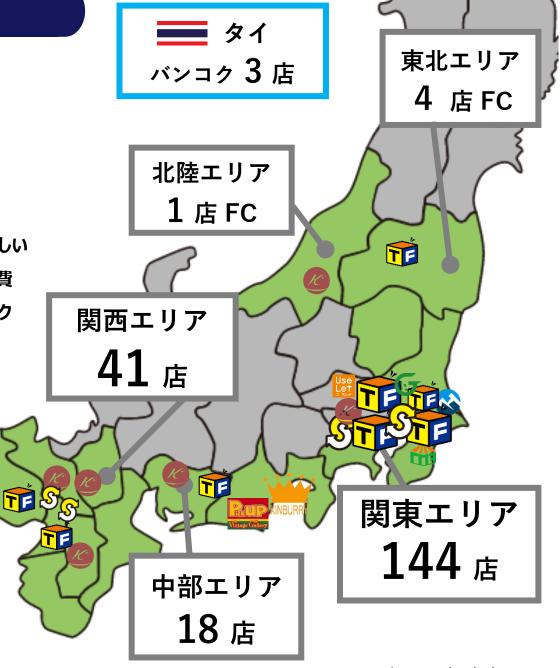
当社の取り組み

商圏の拡大、豊富な販路

多店舗展開

213店舗

- ・ 関東・関西を中心に200店舗以上展開
- ・ タイに海外展開しているので、国内販売が難しい 品物も積極的に買取・引き取りができ、処分費 用を抑える事が出来ていますBtoB自社オーク ションも展開中



九州エリア

2店

T

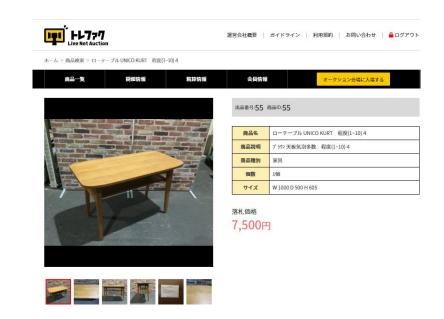
2021年7月末時点

BtoBライブネットオークション



大型の家具・家電を中心に取り扱う リユース企業間のBtoBネットオークション

- 2020年4月 開始
- 2022年春以降に大阪でもサービス開始
- リユース事業者向けのオークションプラットフォームをオンラインで運営
- 取引アイテムは、大型の家電・家具を中心に一般家庭向け商材を幅広く取り扱い



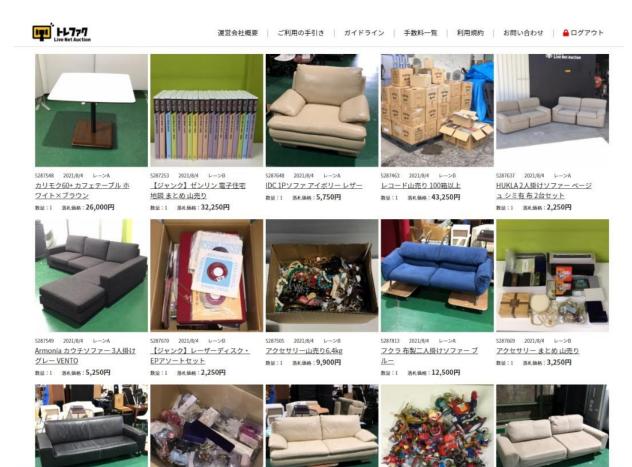


BtoBライブネットオークション



大型の家具・家電だけでなく、DVD、おもちゃなどもまとめて出品。

店頭販売だけではない販路をもつことで積極的な 買取を実現。



店頭以外の買取サービス

お客様のライフスタイルに合った様々な買取サービスをご提供

宅配買取

ファッションアイテムを 中心に詰めて送るだけの 宅配買取。 振込まで全て自宅で

完結します。



出張買取

大型の家具・家電を 中心にご自宅にお伺い して査定する出張買取 買取品は当日その場で 運び出します。



遺品・生前整理買取

お家・お部屋まるごとなど終活・生前整理をきっかけとした、大量のアイテムの買取サービス。

不動産の売却も可能。



マンション訪問買取

都心マンション向け訪問 買取サービス。マンション 管理組合と連携し、エントランスでの買取イベント も実施します。

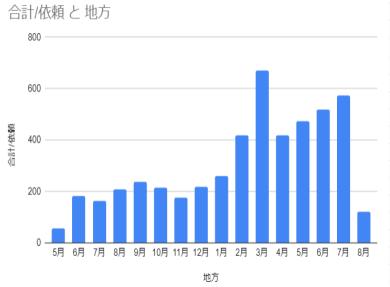


当社の出張買取について①



全国の提携会社と連携し、出張買取は全国展開中。

全国送客件数



都道府県別 出張買取

香川県の出張買取

出張買取とは、スタッ<mark>フがお客様のご自宅にお伺</mark>いし、 査定・買取・運<mark>び出しまで行うサービスです。</mark>

家具はご購入から10年以内、家電は製造年式10年以内のお品物3点以上で、WEBフォームで簡単にお申込みいただけます。もちろん、出張費・査定料・搬出代金・キャンセル料は一切かかりません。店舗への持込みが面倒な家具・家電をお売りの際は、ぜひ出張買取をご利用ください。



【香川県 出張買取】でグーグル検索すると検索ページトップの2~4番目に当社が表示されます。

https://www.treasure-f.com > sell > trip > area > kagawa 💌

香川県の出張買取 | 家具、家電の買取 | リサイクルショップ ...

香川県(高松市、丸亀市、三豊市、観音寺市など)で中古の家具、家電をお売りになるならトレジャーファクトリーの出張買取にお任せください。

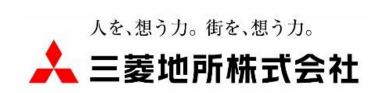
当社の出張買取について②

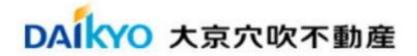
多くの不動産管理会社と業務提携することで全国での安定した 件数確保ができている。

















リユース一体型 引越サービス



引越と同時に買取・不用品回収を一括で 行う今までにない引越サービス

- 2014年9月 開始
- 引越と買取を同時に行うため、不用品処分の 手間を減らし、引越料金から買取金額を差し 引くことで費用も抑えられるサービス
- 全国の50社を超える認定引越会社と提携
- 顧客紹介提携会社は約200社
- 受注件数 前年比130%ほどでサービス拡大



トレファク引越 4つのメリット

- በ 買取・引越の見積りを同時に行います。
- 2 引越額から買取額分を値引きします。
- 3 買取できない物も処分します。
- 4 買取・処分品は引越直前まで使えます。

家まるごと買取サービス



住居の売却、引越、家庭用品の買取を ワンストップで提供

- 2019年10月 開始
- 不用品買取だけでなく、不動産の買取も行って ほしいというご要望からできたサービス
- トレファクのサービスシナジーにより、不動産売却に加え、引越・不用品の買取・処分などもワンストップで対応が可能
- 提携企業とのサービス連携により、当社を窓口 に不動産の解体やリフォーム、老人ホーム紹介 に至るまでをご案内できる





手配

終活・生前整理サービス



生前整理や終活される方などを対象にした家財 一式買取・処分サービス

- 2020年 11月開始
- 終活・生前整理をきっかけに家にある不用品を まとめて買取・処分してほしいというご要望から できたに訪問買取サービス
- 買取に加えトレファクの関連サービスと連携し、 施設への引越や不動産売却などワンストップで ご提供
- ハウスクリーニングやデータ復旧、供養など提携 企業によるオプションサービスも充実





遺品・生前整理の活用

遺品整理業界への参入が増加

- 近年の高齢化社会の進展に伴い終活関連サービス参入企業が増加。
- 一般社団法人遺品整理士認定協会に加盟する業者数は1万2541社。
- ・ 直近の5年で加盟業者数は5倍。

活発になる遺品整理業界のなか…

- 大阪の遺品・生前整理会社「ライク」が市の許可を得ずに遺品整理で出た家具、家電など を回収したほか、クーリングオフについて記載がない契約書を使用していたことで社長ら3名 を逮捕。
- 新規参入が多いこともあり、消費者センターには年間100件以上の生前、遺品整理サービスへの問い合わせがある。

家財整理相談窓口について



提携会社一覧(抜粋)

- ・株式会社三菱地所ハウスネット
- ・株式会社セゾンファンデックス
- ・ミサワホーム株式会社
- ・ミサワホーム不動産株式会社
- ・NPO法人空き家・空地管理センター
- 株式会社マザアス
- •特定非営利活動法人日本地主家主協会
- ・JA全農(ホームネット経由)

家財整理相談窓口

お問い合わせ



https://www.kazaiseiri-soudan.org/

海外貿易①

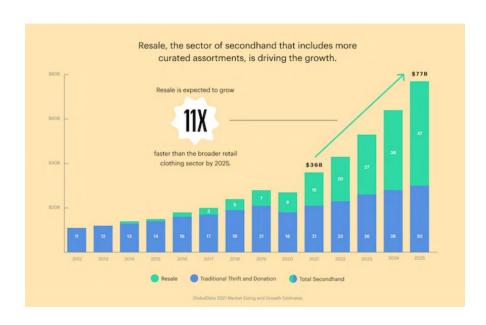
- ①世界各国がサステナブルな流れになってきている
- ②貿易の歴史:マスタージャパンがフィリピンでオークション開始 東南アジアが中心
- ③各国の政権交代や政策によって規制が掛かる
 - ・北朝鮮のマンギョンボン号が入国できなくなる
 - ・2016年のインドネシアの規制で古着が大打撃 他国に逃がすも、キャパオーバーで価格暴落
 - ・コロナで80%減
 - →発展途上国は海外からの出稼ぎ労働者が多く、コロナで帰国し、再入国できずに労働者不足
- ④貿易メイン国の貨幣価値が向上し、品質向上の要望が 強くなってきている
 - ・ガラスは自国製造クオリティが向上し需要が減少
 - ・エンジン系パーツ等は現地調達できるようになった

海外貿易②

アメリカの古着市場の動向

アメリカでの古着市場は2020年で360億ドルで、2030年に770億ドル(8兆4550億円)になると想定。 10年で2倍の市場になると予想されている。

ザラ、H&M、フォーエバー21などのファストファッションの市場規模は2030年には400億ドルまで縮小されると予想されており、アメリカでは消費者の「リサイクルへの移行」が進んでいる。



アジア諸国の中古・リユース品の輸入状況

アジア諸国では自国の産業保護の観点から中古・リユース品の輸入に関して規制又は禁止になっている国がある一方で、カンボジアやマレーシアなどでは中古品が積極的に取引されている。

各リユース企業のアジアでの出店状況

ゲオホールディングス→マレーシアに出店 コメ兵ホールディングス→タイに出店 トレジャーファクトリー→タイに出店

海外貿易③

- ⑤各国の政策によって対応が変わってくる
 - ・中国はリユース品が出回ると自国メーカー品の販売が鈍くなる ので圧力を掛けてくる?
 - ·新規開拓するもマーケットサイズや、貧困により継続取引が難 しい
 - ・日本国内では経産省、環境省と縦割りの中で舵取りが難しい

経産省:経済活動

環境省:環境汚染

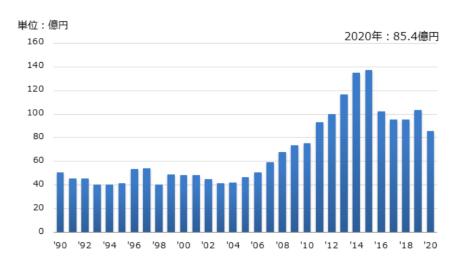
→トレーサビリティ

ミャンマーでトレーサビリティの実証実験が成功

- ⑥年々高品質品が求められ、トレーサビリティの確保等で輸出するための手間、時間が掛かりコストが合わなくなる可能性がある。
 - ・各国の要望に合った品物をいかに集めるか
 - →学校の入学シーズン、クリスマスシーズン
 - ・貿易商材メインの店舗は運営が難しくなるのでは?

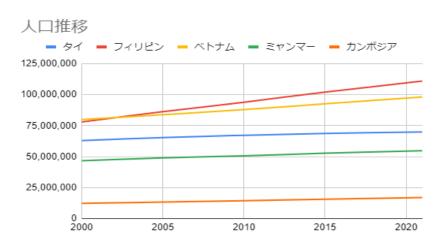
海外貿易④

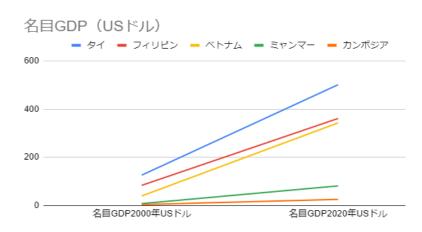
中古衣類・その他関連物品の輸出額と輸出相手国





アジア諸国の人口推移・GDP数値





国内市場だけでなく、成長市場であるアジア圏に目を向けることが重要になってくる。

まとめ

- ①CtoC取引は伸びるが、BtoC取引の伸びは鈍化する
- ②大手企業や製造メーカーの他業界からリユース市場 への新規参入が進む
- ③個人からの買取依頼は減少し、古物市場等でも 競争激化によって、粗利額減少に繋がる。
- ④既存対応 + 新規取り組み が必須
 - ・人口減少、集中化、IT化に伴い既存方法では パイ縮小を補えない。
 - ・件数増加、単価向上、他ビジネスへの展開



ご清聴ありがとうございました。