

／今を乗り切る！／

公的支援活用のコツ

（助成金・補助金）

2020年9月15日（火）

一般社団法人 家財整理相談窓口 会員様向け
合同会社Summerfield 中小企業診断士

夏原 馨



自己紹介



合同会社summerfield 代表社員

中小企業診断士

夏原 馨（なつはら かおり）

1980年生まれ（39歳）2児の母

神戸大学工学部卒

<略歴>

2016年より品川区の商工相談員（人材専門）

東京都中小企業振興公社 専門家

2017年度より東京都商工会議所 専門家 など

人は育つ、会社は伸びる。

子どもたちに希望ある未来をてわたすべく、

中小企業を元気にするお手伝いをしています。



公的支援とは？



公的支援とは？

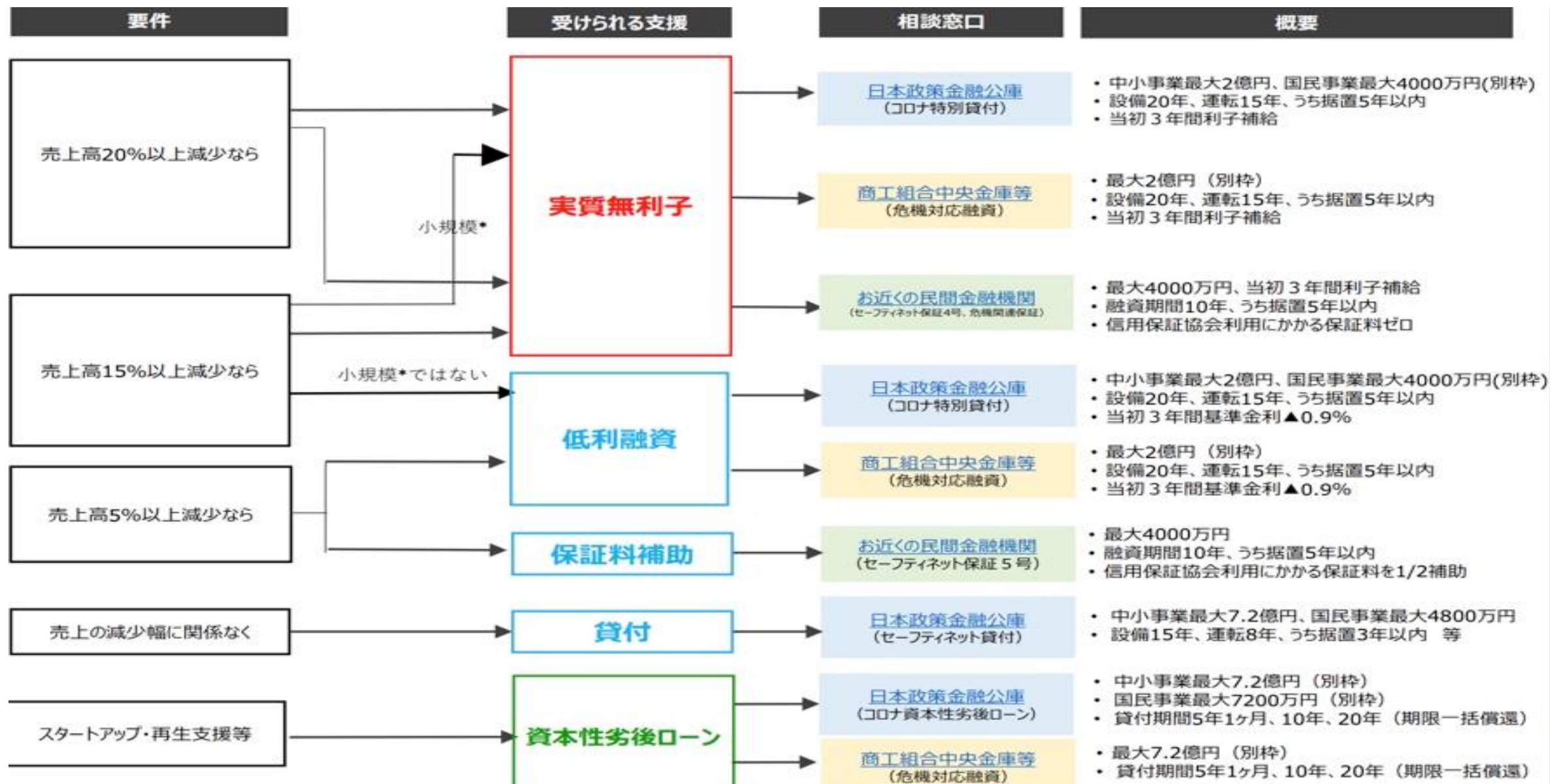
1. 融資（資金繰り支援）
 2. 補助金／助成金（＋給付金）
 3. 専門家派遣／相談窓口
- 



融資（資金繰り支援）



現時点で使える資金繰り支援



<知っ得> セーフティネット保証制度

外部要因に起因して
売上高等が減少している中小企業者を
支援するための措置

3号:突発的災害(事故等)

4号:突発的災害(自然災害等) …… 売上高20%以上減少

5号:業況の悪化している業種(全国的) …… 5%以上減少の中小企業者

6号:取引金融機関の破綻 ※1号～8号まであります

借入先はどう選ぶ？

□ 日本政策金融公庫

- マル経融資：商工会議所の推薦で無担保・無保証人で借入可

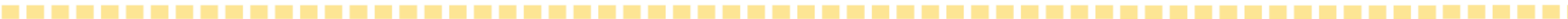
□ 商工中金

□ 民間金融機関

政府系
金融機関

民間
金融機関

信用保証
協会



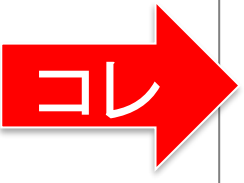
補助金／助成金（＋給付金）



現時点で検討いただくとよい 補助金・助成金・給付金

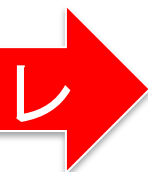
- 小規模事業者持続化給付金
- 家賃支援給付金
- 雇用調整助成金
- 小規模事業者持続化補助金
- IT補助金
- ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金

小規模事業者持続化給付金

 小規模事業者持続化補助金

小規模事業者持続化給付金

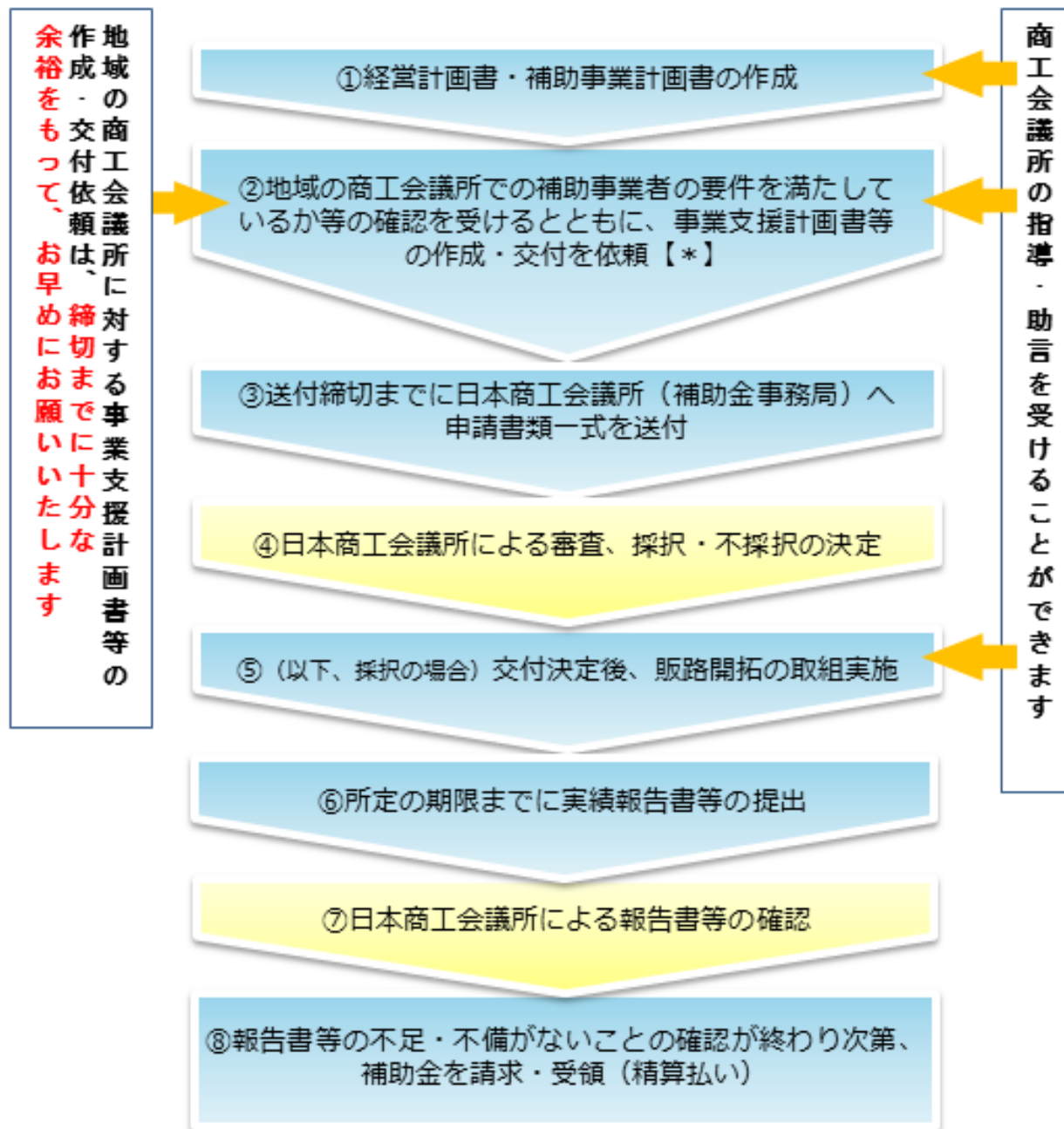
- ✓ 要件を満たせば使途を制限されず支給される



小規模事業者持続化補助金

- ✓ 事業計画を審査されて採択された人が支給される
- ✓ 基本は「精算払い」＝ あとから戻ってくるお金

【補助金】申請・採択・支給の流れ



申請

審査

実施

報告

入金

小規模事業者持続化補助金とは

小規模事業者の

販路開拓等のための取り組みを

支援する補助金



(1) 補助対象者=小規模事業者とは

業種	常時使用する 従業員の数	例えば…
商業・サービス業 (宿泊業・娯楽業除く)	5人以下	小売業 飲食業
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	20人以下	中分類75 (宿泊業) 中分類80 (娯楽業)
製造業その他	20人以下	建設業、運送業 農水産物の生産、捕獲、採取、販売 ソフトウェアの生産、加工 特定非営利活動法人

× 従業員に含まない
役員、個人事業主本人、同居親族従業員、短期雇用、
通常の従業員の労働時間より短いパートタイム労働者

補助対象となりうる者	補助対象にならない者
・ 会社および会社に準ずる営利法人（株式会社、合名会社、合資会社、合同会社、特例有限会社、企業組合・協業組合） ・ 個人事業主（商工業者であること） ・ 一定の要件を満たした特定非営利活動法人（※）	・ 医師、歯科医師、助産師 ・ 系統出荷による収入のみである個人農業者（個人の林業・水産業者についても同様） ・ 協同組合等の組合（企業組合・協業組合を除く） ・ 一般社団法人、公益社団法人 ・ 一般財団法人、公益財団法人 ・ 医療法人 ・ 宗教法人 ・ 学校法人 ・ 農事組合法人 ・ 社会福祉法人 ・ 申請時点で開業していない創業予定者（例えば、既に税務署に開業届を提出していても、開業届上の開業日が申請日より後の場合は対象外） ・ 任意団体 等

※それぞれの取組の補助対象経費の詳細は、P. 33「4. 補助対象経費」をご覧ください。

- ・新商品を陳列するための棚の購入
- ・新たな販促用チラシの作成、送付
- ・新たな販促用PR（マスコミ媒体での広告、ウェブサイトでの広告）
- ・新たな販促品の調達、配布
- ・ネット販売システムの構築
- ・国内外の展示会、見本市への出展、商談会への参加
- ・新商品の開発 ・新商品の開発にあたって必要な図書の購入
- ・新たな販促用チラシのポスティング ・国内外での商品PRイベントの実施
- ・ブランディングの専門家から新商品開発に向けた指導、助言
- ・新商品開発にともなう成分分析の依頼
- ・店舗改装（小売店の陳列レイアウト改良、飲食店の店舗改修を含む。）

※「不動産の購入・取得」に該当するものは不可（詳細はP. 42をご覧ください）。

経費内容

①機械装置等費、②広報費、③展示会等出展費、④旅費、⑤開発費、⑥資料購入費、⑦雑

出典：公募要項

✓ 一般型

✓ コロナ特別対応型

1／6以上を
A～Cに使うこと

A) サプライチェーンの毀損への対応

B) 非対面型ビジネスモデルへの転換

C) テレワーク環境の整備

✓ 事業再開枠 +50万円

✓ 特定事業者の特例 +50万円

【「A: サプライチェーンの毀損への対応」の取組事例イメージ】

- ・外部からの部品調達が困難であるため、内製化するための設備投資
- ・製品の安定供給を継続するため、設備更新を行うための投資
- ・コロナの影響により、増産体制を強化するための設備投資
- ・他社が営業停止になったことに伴い、新たな製品の生産要請に応えるための投資

【「B: 非対面型ビジネスモデルへの転換」の取組事例イメージ】

- ・店舗販売をしている事業者が、新たにEC販売に取り組むための投資
 - ・店舗でサービスを提供している事業者が、
新たにVR等を活用してサービスを提供するための投資
 - ・有人で窓口対応している事業者が、無人で対応するための設備投資
 - ・有人でレジ対応をしている事業者が、無人で対応するための設備投資
- * 単に認知度向上のためのHP開設は、対象になりません。

【「C: テレワーク環境の整備」取組事例イメージ】

- ・WEB会議時システムの導入
- ・クラウドサービスの導入

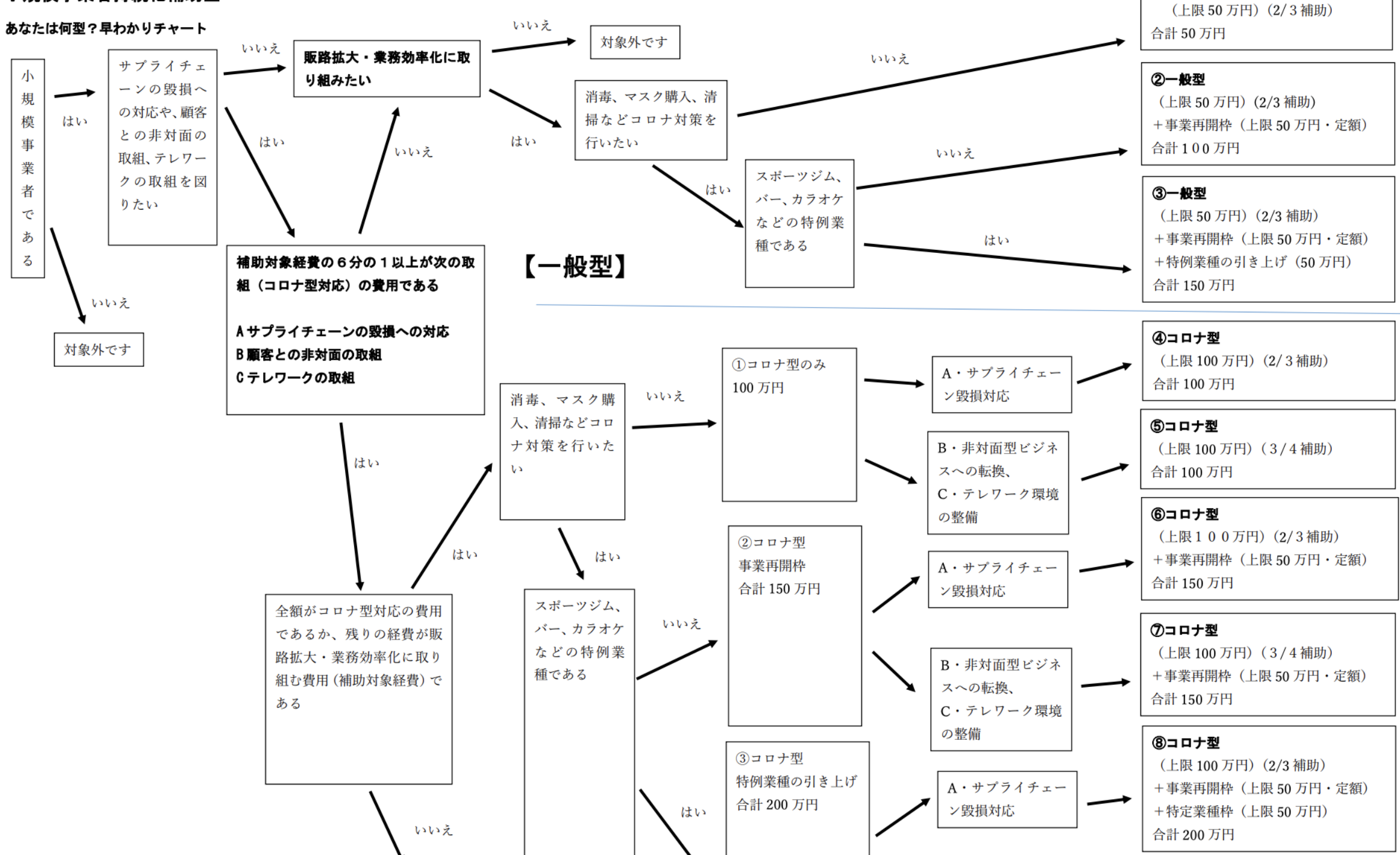
× PC、Wi-Fi、サーバー、プリンター等の購入は経費対象外

△ コロナ型でレンタルなら可(要件あり) / ソフトウェア使用権は期間按分

	一般型	コロナ特別対応型
補助上限金額	50万円	100万円
補助率	2 / 3 以内	A 類型 2 / 3 以内 B・C 類型 3 / 4 以内
事業の開始	交付決定通知を 受領後	2020/2/18以降まで 遡及可
概算払	なし	50%までOK（要件あり）
事業計画書の 枚数・様式	枚数指定なし	5 枚以内 (様式も一般より簡単)

第3回受付締切: 10月 2日(金) 第4回受付締切: 10月 2日(金)

● 環境・社会・ガバナンスの推進





＼知っ得！／

補助金採択のコツ



- 
- ✓ 審査内容に照らし合わせることに
 - ✓ 要点を絞って記載すること

御社や、商品・サービス、業界を知らない人が読んでもわかること
長すぎず、端的に書かれていること

募集要項＝ルールブック＆攻略本

第6版：2020年7月15日

令和2年度補正予算 小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞【公募要領】

◆本補助金は、給付金ではありませんので、審査があり、不採択になる場合があります。
補助事業遂行の際には、自己負担が必要となり、原則後払いです。

◆事業再開枠は単独では利用できません。

(募集期間) *申請手続の詳細は、P.27以降をよくご確認ください。

公募開始： 2020年 4月28日(火)

申請受付開始： 2020年 5月 1日(金)

第3回受付締切： 2020年 8月 7日(金) [郵送：必着]

第4回受付締切： 2020年10月 2日(金) [郵送：必着]

(申請書類一式の提出先) ※応募時提出資料はP.69以降をご参照ください。

【郵送の場合】〒151-8799 代々木郵便局留め

【コロナ型】日本商工会議所小規模事業者持続化補助金事務局

※送付時は封筒の表に「**コロナ特別対応型 応募書類在中**」と目立つようにお書きください。(持参は受け付けません)

【電子申請の場合】

※本事業の電子申請に際しては、補助金申請システム(名称：J グランツ)が利用できます。

J グランツを利用するにはGビズIDプライムアカウントの取得が必要です。アカウントの取得には2週間程度を要しますので、利用ご希望で未取得の方は、お早めに利用登録を行ってください。同アカウントは、事業者情報の再入力の手間を省くため、採択後の手続きにおいても活用いただけます。

(問い合わせ先：補助金事務局)

効果＝売上・利益

- ✓ 具体的な金額・数字で示すのが◎
- ✓ 現在（補助金活用前）→将来（補助金活用後）
の変化をわかりやすく



專門家派遣



利用できる主な専門家派遣

- 区市町村の専門家派遣
- よろず支援拠点
- 東京商工会議所
- ミラサポ
- 中小機構 など

【まとめ】公的支援とは？

1. 融資（資金繰り支援）
2. 補助金／助成金（＋給付金）
3. 専門家派遣／相談窓口

【まとめ】公的支援手段

1. 融資

2. 補助

3. 専門

【コツ】

平時から関係を
作っておく

相談窓口

ご清聴ありがとうございました

合同会社Summerfield

kaori@summerfield.jp

<https://summerfield.jp/>

